

Machin : dis-donc, t'as vu la pub sur ALLO WINE à la télé ?

Truc : sur HALLOWEEN tu veux dire ?

Machin : non ALLO WINE, tu ne connais pas ?

Truc : jamais entendu parler

Machin : tu devrais la regarder, ça a l'air trop bien

Truc : dis-moi plutôt ce qu'elle raconte

(sur un ton triste et lent)

Le mois de novembre est arrivé, le temps gris, froid et humide s'installe progressivement.

Les feuilles tombent, les journées sont plus courtes, les nuits ont gagné leur bataille annuelle et pris le dessus sur le soleil

Et puis il y a Halloween, cette fête commerciale qui est apparue en Europe seulement parce qu'il y avait un « espace de consommation » libre entre la rentrée et les fêtes de fin d'année

Vous aimeriez tellement penser à autre chose, vous faire plaisir en vous offrant par exemple un grand vin

Mais il y a le loyer, le chauffage et tellement d'autres choses à payer...

L'automne vous déprime et vos poches sont de plus en plus vides...

(sur un ton rapide et gai)

Alors découvrez le nouveau concept ALLO WINE !

En appelant le 20 20 20 (15 euros la minute), la firme ALLO WINE vous propose un moment inédit de détente et de bonheur !

Quel est le concept de ALLO WINE ?

Rien de plus simple, des sommeliers professionnels formés à la W.I.I.B.W.W. (World International Institut Black and WHITE Wine) vous décriront avec amour et précision la dégustation de grands vins.

Vous n'avez pas les moyens de vous payer un grand cru de Bourgogne ou un cru classé de Bordeaux ?

Qu'à cela ne tienne, appelez ALLO WINE au 20 20 20 ! (15 euros la minute)

Imaginez-vous, au bout du fil, entendre la description amoureuse et romantique de la robe éclatante d'un Sauternes, la mélodie aromatique d'un magnifique Châteauneuf du Pape, la ritournelle gustative qui émoussera vos papilles à travers toutes les subtilités d'une Romanée...

Un véritable bonheur à écouter encore et encore en appelant ALLO WINE au 20 20 20 ! (15 euros la minute)

ALLO WINE, une véritable solution pour les amoureux du vin face à la crise !

ALLO WINE au 20 20 20 ! (15 euros la minute)

Truc : ah ouais, ça a l'air trop bien

Machin : et puis au moins, c'est pas comme Halloween, c'est pas uniquement commercial...