

Bonjour à tous,

Vous savez comme moi qu'il existe de multiples manières d'acheter du vin : chez un caviste, chez le producteur, via internet,...

Mais il existe où il a existé également à travers le monde des **méthodes assez insolites** pour vendre du vin.

Je vous propose d'en découvrir 4 ci-dessous.

1. **Le crieur de vins.** Au Moyen-Age, des officiers de la ville de Paris avaient pour mission de contrôler le contenu des tonneaux des taverniers et de prélever les taxes. Une fois ce travail effectué, ils remplissaient un pichet à partir du tonneau, s'armaient d'un godet et allaient dans la rue pour annoncer le prix du vin, le nom de la taverne où il était en vente et le faisaient goûter aux passants. C'était le métier de « crieur de vin » de Paris.
2. **Le vin du bourreau.** Le métier de « bourreau » a toujours bénéficié de certains privilèges, notamment la possibilité d'avoir accès à des denrées alimentaires gratuites. Concernant le vin, lorsque vous entriez chez un marchand au 19^{ème} siècle, les bouteilles étaient présentées debout face aux clients, comme c'est encore souvent le cas aujourd'hui. Mais, parfois, entre deux bouteilles debout, l'une d'entre elle était présentée couchée. C'était la bouteille destinée au bourreau. Elle était présentée de cette manière comme si elle était prête à succomber au travail du bourreau, c'est-à-dire prête à être décapitée !
3. **Les « fenêtres à vin » de Florence.** En Italie, à Florence, de petites fenêtres d'une dimension de 30 cm de hauteur et de 20 cm de largeur ont été percées dans les murs à partir de 1532. A quoi servaient ces petites fenêtres ? Tout simplement à vendre du vin ! En période d'épidémies, l'objectif était d'éviter les contacts. Ainsi, le client frappait au volet de la petite fenêtre, tendait son récipient vide au caviste qui, de l'autre côté du mur, remplissait ce récipient et le rendait plein au client. Il n'y avait donc pas de contact direct entre le client et le vendeur. Aujourd'hui encore, il subsiste quelques-unes de ces fenêtres dans la cité de Florence.

4. **« El vino del cielo ».** L'Argentine est un pays immense qui développe progressivement ses moyens de communication terrestres. Néanmoins, certaines régions, notamment la Patagonie, restent quasiment coupées du reste du Pays. Devant les problèmes d'approvisionnement que cela engendre, certaines sociétés ont développé des méthodes de livraison originales. Par exemple, l'entreprise « El vino del cielo » propose à ses clients de commander directement du vin sur son application. Grâce à un système de localisation GPS du client, il suffit de lui donner rendez-vous à une heure précise et le colis de vin est livré grâce à un drone. Ainsi, le « vin du ciel » pourra atterrir directement dans les mains du consommateur !

Parmi ces 4 méthodes originales pour vendre du vin, **deux sont réelles** et **deux ont été inventées**. Saurez-vous deviner lesquelles ?